
SSKK INFÖR 2000-TALET

- Tankar och idéer om morgondagens korrshack -

Robert Ericsson och Jonas Dahlgren

1. SSKK i december 1999

SSKK är en organisation som står inför en del delikata strategiska beslut att fatta. I utgången av 1999 står det klart för alla i styrelsen att det traditionella korrshacket är på tillbakagång. Anledningarna till detta är förstås många, men framför allt två punkter synes sticka ut mer än andra: 1) rejäla portohöjningar under 90-talet samt 2) Internet och därmed e-postens intåg i var mans hem.

SSKK:s medlemsbas har försvagats under den senaste tioårsperioden. Det märks även i antalet starter i SSKK:s klassturneringar. För närvarande har vi drygt 470 medlemmar varav 70-80 stycken är ständiga medlemmar. Under den senaste femårsperioden har SSKK inte heller erhållit något ekonomiskt stöd av SSF. Tidigare har vi fått 20 000 kr per år. Det är därför inte speciellt förvånande att SSKK:s kassakista har börjat sina.

2. Tidskriften Korrshack

Tidskriften Korrshack är SSKK:s ryggrad och tillika medlemmarnas fönster mot korrshackvärlden. Tidskriften utgör emellertid en stor kostnadspost för SSKK och med anledning av detta har vi ventilerat två förslag hos styrelsen.

Det första förslaget var att Korrshack skulle ges ut med sämre papperskvalitet och/eller färre antal nummer per år. Det andra förslaget var, att tillsammans med TfS, gå ut med ett paketerbjudande till Korrshacks och TfS:s medlems-/läsarkår.

Förslag 1:

Efter klarläggande av vilka kostnader som finns för Korrshack, stod det tidigt klart att det finns få kronor att tjäna på att genomföra ett sådant förslag. Det finns en överenskommelse med tryckeriet som gör att vi får ett gratis nummer per år. SSKK kan även välja ett valfritt nummer per år som får tryckas i större upplaga (för värningskampanjer etc.) utan att detta påverkar den totala kostnaden för tidskriften.

Den medlemsavgift som betalas till SSKK inkluderar tidskriften Korrshack. Om antalet nummer minskas, eller om det tullas på papperskvalitén, är det tveksamt om nuvarande nivå på medlemsavgiften kan bibehållas.

Det är således endast små vinster som eventuellt kan göras genom att omförhandla avtalet med tryckeriet. Dessa vinster ska då vägas mot vad medlemmarna får för sin medlemsavgift. Risken för att passiva, men betalande, medlemmar slutar i SSKK är överhängande. Det är genom Korrshack som många föredettingar fortfarande bibehålls i medlemskåren.

Vår rekommendation: Korrschack bör bibehållas i nuvarande skepnad avseende såväl antal nummer per år som papperskvalitet.

Förslag 2:

TfS och Korrschack (inkluderat i SSKK-medlemskap) kostar var för sig 320 kr resp. 390 kr per år. Båda tidningarna skulle må gott av en utökad prenumerantskara. Frågan är om man via paketerbjudande kan attrahera varandras läsarkår att prova båda tidskrifterna.

Vårt förslag, som ska ses som en grov skiss att arbeta vidare ifrån, är att man via paketerbjudande erbjuder prenumeration på båda tidskrifterna för 600 kr. Skillnaden på 110 kr 'betalas' lika av TfS resp. SSKK. Kanske kan man fånga upp nya prenumeranter av varandra?

Kostnaden för att trycka fler nummer av respektive tidskrift är marginell. Vinsterna kan där-
emot vara stora. Det bör emellertid undersökas om dubbelprenumeranterna kan tänkas komma från båda lägren eller om endera sidan bidrar mer än den andra. Om det sistnämnda är fallet bör denna risk förstås regleras via ett avtal.

Vidare bör undersökas ifall Sveriges SF har ett egenintresse av att erbjuda båda prenumerationerna till rabatterat pris. Eftersom både TfS och Korrschack (läs SSKK) faller under Sveriges SF:s budget kan så vara fallet. Då ska såväl TfS:s och Korrschacks kostnader som intäkter vägas mot varandra i de båda scenarierna.

Vår rekommendation: Frågan om paketerbjudande bör dryftas med SSF:s publikationskommitté och TfS:s redaktion.

3. Värningskampanj

SSKK behöver rekrytera nya medlemmar. En möjlig väg är att starta en värningskampanj. I vårt tycke kan en sådan kampanj iscensättas på två sätt:

- 1) Lars Grahn ges i uppdrag att starta en värningskampanj. LG kan då ges provision på antalet värvade medlemmar.
- 2) Nuvarande medlemmar värvar nya medlemmar. Moroten kan då vara en fri korrstart eller en korrschackbok (Pavel Lackos "En studie i svartvitt"!?) efter ett visst antal värvade medlemmar.

Punkt 2 förefaller bäst då medlemmarna är våra främsta ambassadörer för korrschacket. De vet själva varför de spelar korrschack och de försöker även i första hand att värva sina egna [klubb-]kamrater som bör vara lättare att övertala.

Möjligen bör en introduktionsavgift (lägre än fullt medlemskap i SSKK) övervägas i samband med en dylik kampanj. Alternativt full avgift men med en fri korrstart.

Vår rekommendation: SSKK bör starta en värningskampanj under första halvåret 2000. Parallellt med värningskampanjen bör annonsering i TfS och Schacknytt övervägas. Dessutom bör detta kombineras med informationsblad i samband med SSF:s ordinarie utskick till klubbarna.

4. Juniormedlemsavgift

SSKK har endast ett tiotal medlemmar som är 20 år eller yngre. Det bör därför finnas en stor potential att värva nya medlemmar till SSKK från denna åldersgrupp. Emellertid tror vi att nuvarande medlemsavgift på 390 kr kan avskräcka juniorer från att bli medlemmar.

Vi förordar därför en speciell junioravgift. Idag finns emellertid ingen reducerad medlemsavgift för juniorer. En junioravgift torde dock vara i linje med Sveriges SF:s policy, då Sveriges SF är en ungdomsorganisation.

Genom att sänka medlemsavgiften för juniorer skulle det bli betydligt lättare att värva fler medlemmar i denna ålderskategori. Därmed skulle även intäkterna öka. Förhoppningsvis kommer en stor andel av dessa juniorer att fortsätta spela korrshack och därmed kvarstå som medlemmar i SSKK även som seniorer.

Det enda reella motargument som förts på tal är att passiva medlemmar i SSKK, som nu betalar 390 kr för att få 6 nr av Korrshack per år, skulle låta en yngre familjemedlem bli medlem i SSKK för att därigenom få en billigare prenumeration.

Det är möjligt att några skulle utnyttja denna möjlighet, men det är ännu mer troligt att vi skulle lyckas intressera fler juniorer att prova på korrshack med en lägre junioravgift. Det viktiga är att tröskelavgiften för att bli medlem är låg. När de väl har tagit steget genererar de även intäkter i form av startavgifter.

Men viktigast av allt: vi får både fler och yngre medlemmar. På lång sikt är det enda sättet att säkra SSKK:s framtid.

Vår rekommendation: Att SSKK inför en speciell medlemsavgift för juniorer. Avgiften bör sättas lågt, förslagsvis till 200 kr. Ett alternativ är 290 kr vilket då inkluderar en fri start.

5. Juniortävlingar och e-post

Om SSKK:s framtid ska byggas på juniorerna, bör även tävlingsutbud skapas som attraherar juniorerna till att spela korrshack. Ett förslag som vi har, och som redan har iscensatts oberoende av våra tankar, är att SSKK bör anordna Junior-SM i korrshack.

Vidare kan vi konstatera att ett allt mer datoriserat samhälle även påverkar korrshacket och SSKK. Dagens ungdomar ser datorer och e-post som en naturlig del av sin vardag. Många juniorer spelar exempelvis schack på ICC, FICS och andra schackservrar på Internet.

Vi måste därför så ett intresse hos dessa om att korrshack via e-post är roligare än schack på Internet. Men kan vi lyckas? På ICC och FICS ser de rankingförändringarna efter varje parti och motståndare finns det dygnet runt. Varför skulle de vilja spela långpartier via e-post?

Vår uppgift blir att övertyga dem om att:

- korrshack (främst via e-post) är ett roligt alternativ till närschack och ICC, FICS etc.
- korrshack via e-post faktiskt går snabbt (i jämförelse med brevschack).

- korrschack är billigt (jämför med logi, resa, merkostnad för mat etc när det gäller närschackturneringar och med längre uppkopplingstid och därmed större telefonkostnader för spel på ICC, FICS etc.).
- korrschack är utvecklande för närschacket då man kan specialstudera öppningar eller rent av testa nya öppningar under kontrollerade former.
- korrschack kan spelas den tid på dygnet som man själv föredrar.
- spelare som Ulf Andersson, Jonny Hector, Lars Degerman, Ralf Åkesson, Stellan Brynell etc alla har provat korrschack och att det inte bara är "gamla gubbar" som spelar korrschack.

I enlighet med denna strategi bör SSKK sprida information och inbjudningar på de stora juniortävlingarna (Junior-SM, Skol-SM, Manhem Open etc.). Vidare bör SSKK utnyttja möjligheten att trycka upp extra exemplar av Korrschack som sedan delas ut på SM eller Skol-SM.

Vår rekommendation: Att SSKK inför speciella juniorturneringar såsom exempelvis Junior-SM och Juniorlag-SM samt att riktade informations- och värvningskampanjer sker mot juniorerna.

6. Allmänna rekommendationer

Korrschacket kommer, vare sig vi vill det eller inte, att fortlöpande gå i en riktning mot mer spel via e-post och mindre spel via brev/fax. Med anledning av att e-post är avsevärt snabbare kommer det även att ställas krav på snabbare resultatrapportering och dagsaktuell information via SSKK:s hemsida. Vi är inte nödvändigtvis där ännu, men vi bör likafullt vara rustade för att dessa krav kommer att ställas inom en inte allt för snar framtid.

Vi kan även vända en sådan utveckling till SSKK:s fördel. Det förutsätter emellertid att vi dels funderar på hur vi ska organisera ett e-postkontor, dels funderar på hur vi kan utveckla vår hemsida. Nedan följer några punkter som vi har listat helt förutsättningslöst. Dessa punkter bör diskuteras av SSKK:s styrelse tämligen omgående.

- Turneringsinbjudningar på hemsidan
- Snabbare resultatrapportering
- Smakprov från Korrschack (pdf-format; jämför med Chess Mail)
- Månadens partier
- Anslagstavla (jämför TCCMB)
- Elektroniskt nyhetsbrev (Onelist.com ?)
- Pgn-filer med partier spelade i SSKK:s tävlingar (inte bara SM-gruppen)

Vi måste sälja på snabbhet både vad gäller spel (e-post) som information (hemsidan). Ovanstående ställer därför stora krav på både SSKK:s webmaster och SSKK:s e-postkontor. Måhända kan delar av arbetet delegeras till andra medlemmar?

SSKK:s hemsida bör vara levande och livaktig. SSKK:s e-postkontor bör få en tydlig profil och tydliga riktlinjer för sitt arbete. Om detta kan förenas med nuvarande utformning är mycket vunnet.

Vår rekommendation: Att styrelsen utifrån ovanstående punkter utreder frågan om såväl ett aktivt e-postkontor som en aktiv hemsida. Detta bör ske i samråd med Bo Sjögren (webmaster) och Mikael Kastell (e-postkontoret). Om nya personer måste knytas till endera eller båda av aktiviteterna bör styrelsen tillse att så sker.

7. Slutord

Med ovanstående dokument har vi försökt att konkretisera de problem som SSKK har att brottas med. Vi har även gett förslag på hur dessa problem ska kunna åtgärdas. Vidare har vi pekat få vad vi ser som SSKK:s främsta uppgift framöver. Vi har även försökt att ställa upp de mål som vi anser att SSKK bör ha med sin verksamhet.

Vi överlämnar här med dokumentet till styrelsen i hopp om att det skall ge er vägledning i ert fortsatta arbete med att utveckla och stärka SSKK:s organisation.

Om ni har frågor till oss kan ni nå oss via e-post på följande adresser:

Robert Ericsson: linkeboda@telia.com

Jonas Dahlgren: jonas.dahlgren@goteborg.mail.telia.com